

Une idée change le monde

Par Laurent Lapiere

Une idée, menée par un seul leader, peut changer le monde de façon significative et remettre fondamentalement en question nos façons de concevoir, de penser et d'agir.

Dans le domaine des idées, citons Galilée et la place de la Terre dans l'univers, Machiavel et le pouvoir politique, Freud et l'influence de l'inconscient sur nos désirs, nos pensées et nos actions. Dans le domaine politique, signalons Périclès et la place des artistes dans la cité, Churchill et sa célèbre formule «...du sang, de la peine, des larmes, de la sueur», De Gaulle et son appel à la résistance du 17 juin, Jean Drapeau et le rayonnement international de Montréal.

Dans le domaine des arts et de la littérature, certaines oeuvres ont été déterminantes pour l'humanité: le Parthénon de Phidias, le théâtre des Grecs et de Shakespeare, la musique de Bach, de Beethoven et de Schubert, les *Lettres à un jeune poète* de Rilke, *À la recherche du temps perdu* de Marcel Proust, *Citizen Kane* de Orson Welles.

Dans le monde des affaires, Alphonse Desjardins et la banque populaire, Coco Chanel et la mode féminine, Walt Disney et le divertissement magique, Steve Jobs et l'ordinateur personnel, Ted Turner et les chaînes de nouvelles continues, Guy Laliberté et les arts du cirque, Lise Bissonnette et la bibliothèque.

Ces quelques exemples suffisent à montrer qu'on sait par expérience ce qu'est le leadership, et que cette connaissance de sens commun et de jugement ordinaire vaut bien des théories qui en ont été proposées.

Il faut bien admettre qu'une idée mauvaise, comme celle de l'épuration nazie, ou celle de l'existence d'un axe du Bien et du Mal, peut aussi changer le monde.

Le leadership est d'abord une affaire de contenu : quelqu'un réussit à faire accepter une conception de l'univers ou de la vie, une idée neuve, une innovation majeure, un rêve, une conception politique, sociale ou économique, un projet pour une collectivité. C'est le fruit du génie humain, mais le génie ne tombe pas du ciel.

Les leaders ne sont pas légion

Le leader est évidemment de son temps et ce qu'il propose doit être reçu et accepté, mais ce serait une erreur de prétendre que c'est la situation qui crée le leader. La situation est la même pour tous et il n'y a que très peu de personnes qui se révèlent leaders face aux mêmes circonstances.

Notre civilisation était prête pour une théorie de l'évolution, mais c'est Darwin qui a révolutionné la conception qu'on se faisait de nos origines. Les Indiens étaient prêts à être affranchis de l'occupation anglaise, mais c'est Gandhi qui leur a proposé la résistance

active non violente. Les Américains (et les Occidentaux) étaient prêts pour l'automobile pour tous, l'ordinateur personnel et l'information instantanée en continu, mais ce sont respectivement Ford, Steve Jobs et Ted Turner qui ont apporté ces changements. Les femmes étaient prêtes pour une mode plus libre, mais c'est Coco Chanel qui les libéra du corset et d'autres entraves, sociales ou autres, en s'appropriant le vêtement des femmes.

On ne dit pas d'un écrivain en train de produire son oeuvre qu'il improvise: il crée. De la même façon, le leadership de contenu cadre mal avec une certaine planification. C'est l'idée qui déclenche le mouvement, non un processus. Les exercices de planification, soient-ils stratégiques, conformes à un modèle reçu ou fidèles à un processus admis ne sont jamais garant de leadership.

Dans ce qu'on attribue généralement à leur «génie», les plus grands créateurs, dans tous les domaines, au-delà des recettes et des modèles, insistent sur l'importance du travail, comme si le génie en découlait. À plus forte raison peut-on croire que la même chose s'applique à la direction des personnes et des organisations.

Le leadership est aussi grandement une affaire de talent ordinaire, de détermination malgré l'adversité et de travail constant, d'attention aux personnes et aux détails concrets. C'est là que se manifeste le génie du leadership.

Si les grands créateurs affirment que le génie est dans le travail, on peut prétendre qu'il en est de même du leadership exercé dans une organisation. Par le leadership de travail, par ses idées, un leader change aussi le monde au jour le jour. Ses idées et ses oeuvres parlent plus fort que les plus beaux discours et les plus belles théories.